

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΑΞΗΣ

Τίτλος Πράξης: Ανάπτυξη και Προβολή της Τουριστικής και Πολιτιστικής Ταυτότητας της Αθήνας στην μετά CoVid εποχή

Κωδικός Πράξης / MIS (ΟΠΣ): 5104609

Δικαιούχος: ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΑΘΗΝΩΝ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε. ΟΤΑ

Ημερομηνία Έναρξης: 01/06/2021

Ημερομηνία Λήξης: 31/05/2023

Φυσικό Αντικείμενο της Πράξης:

Αντικείμενο της προτεινόμενης Πράξης αποτελεί η διατήρηση, προστασία, προώθηση και ανάπτυξη της πολιτιστικής κληρονομιάς της Αθήνας μέσα από την υλοποίηση παρεμβάσεων ενίσχυσης του σύγχρονου πολιτισμού και γενικότερα ανάδειξης νέων και προβολής υφιστάμενων πόλων του πολιτιστικού της προϊόντος στο ευρύτερο κοινό μετά τα νέα δεδομένα που έχει επιφέρει η πανδημία COVID19.

Απώτερος στόχος είναι η προβολή της υπεραξίας της πολιτιστικής κληρονομιάς και παράδοσης για τη βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής ως τόπου διαβίωσης, αναψυχής και άσκησης επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, αλλά και η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς της στην παγκόσμια αγορά ως βιώσιμου ασφαλούς και προσβάσιμου προορισμού με βάση τους θεματικούς στόχους και τις στρατηγικές προτεραιότητες του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού.

Για να γίνει αυτό υπό τις παρούσες συνθήκες, χρειάζεται μια ολιστική στροφή προς τις τεχνολογικές εφαρμογές, τα διαδικτυακά εργαστήρια και σεμινάρια, τις εικονικές ξεναγήσεις και περιηγήσεις σε ειδικές θεματικές διαδρομές. Απαραίτητη προϋπόθεση για την προβολή του προορισμού, τη βελτίωσή του και την ολόενα αυξανόμενη προσέλκυση κατοίκων και επισκεπτών αποτελεί ο ψηφιακός εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος.

Οι παρεμβάσεις που θα υλοποιηθούν στοχεύουν στην περαιτέρω αξιοποίηση της πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής παρέμβασης, της καίριας γεωγραφικής της θέσης στον ελλαδικό χώρο καθώς και της συμβολής της στην παραγωγή δράσεων σύγχρονου πολιτισμού, με απώτερο σκοπό την ανάδειξη των εν λόγω δράσεων σε πολιτιστικό και τουριστικό κεφάλαιο για την ενίσχυση της διεθνούς εικόνας της Αθήνας και τη συμβολή τους στην οικονομική της ανάπτυξη. Επίσης, στη διασύνδεση της πολιτιστικής εμπειρίας με όλα τα τουριστικά προϊόντα, προκειμένου να προστεθεί αειφορία σε αυτά, και την δημιουργία καινοτόμων τουριστικών εμπειριών.

Ιδιαίτερης σημασίας δε είναι η προσαρμογή των δράσεων στη νέα πραγματικότητα που δημιούργησε η έλευση της πανδημίας και η αξιοποίηση των μέσων της ψηφιακής τεχνολογίας για το σκοπό αυτό.

Πιο συγκεκριμένα θα χρηματοδοτηθούν δράσεις που θα συμβάλλουν στη διεύρυνση και προαγωγή του πολιτιστικού προϊόντος της πρωτεύουσας και στην αξιοποίησή του για τουριστική ανάπτυξη, με σημαντικά οφέλη στην οικονομία της περιοχής εστιάζοντας σε ενέργειες όπως:

- Σχεδιασμός και υλοποίηση μιας ολοκληρωμένη πολιτισμικής τουριστικής πολιτικής για την περιοχή παρέμβασης, με έμφαση στην καινοτομία και την αειφορία.



- Συνδυασμός του συνόλου του πολιτιστικού προϊόντος της περιοχής με όλες τις θεματικές μορφές τουρισμού, προκειμένου να δημιουργηθούν καινοτόμα προϊόντα προς διάφορες και διαφορετικές ομάδες δυνητικών επισκεπτών
- Συνεργασίες, Δικτύωση με πολιτιστικούς και λοιπούς εμπλεκόμενους φορείς – εντός και εκτός συνόρων- για την καλύτερη ανάδειξη του πολιτιστικού - τουριστικού προϊόντος της περιοχής παρέμβασης.
- Προώθηση και επικοινωνία του πολιτιστικού κεφαλαίου στην περιοχή παρέμβασης και ανάδειξη νέων δυνατοτήτων ενίσχυσης του πολιτιστικού - τουριστικού προϊόντος, προσαρμοσμένων στη μετά covid εποχή. Αξιοποίηση όλων των διαθέσιμων μέσων για τη βέλτιστη προβολή, ιδιαίτερα δε της ψηφιακής τεχνολογίας
- Διαχείριση του εισερχόμενου ρεύματος, ορθή και άμεση πληροφόρησή του, εμπλοκή των κατοίκων με πρόγραμμα εθελοντισμού
- Καταγραφή και εξαγωγή ποσοτικών και ποιοτικών στοιχείων και συμπερασμάτων για το εισερχόμενο ρεύμα ώστε να είναι εφικτή η έγκαιρη λήψη αποτελεσματικών αποφάσεων διαχείρισης και προβολής του προορισμού με σκοπό τη συνεχή προσαρμογή της προσφοράς στη ζήτηση και την επίτευξη αειφορίας.

Η πράξη περιέχει ένα (1) Υποέργο που θα υλοποιηθεί με ίδια μέσα στη βάση των ακόλουθων Πακέτων Εργασίας:

ΠΕ 1: Διαχείριση και Συντονισμός έργου

Το εν λόγω πακέτο εργασίας αφορά στο συντονισμό, την παρακολούθηση, τη διοικητική και οικονομική διαχείριση και η επιστημονική υποστήριξη του συνολικού έργου

ΠΕ 2: Συμμετοχή σε Εκθέσεις / Συνέδρια – Σεμινάρια / Roadshows

Το εν λόγω πακέτο εργασίας αφορά στην υλοποίηση μιας ολοκληρωμένης δέσμης ενεργειών προώθησης και προβολής του τουριστικού – πολιτιστικού προϊόντος της Αθήνας στη μετά covid εποχή που στοχεύουν σε ευρύ κοινό και επαγγελματίες της διεθνούς αγοράς. Περιλαμβάνουν το σχεδιασμό και την εφαρμογή μια ολοκληρωμένης πολιτισμικής τουριστικής πολιτικής για την περιοχή παρέμβασης, την ανάπτυξη συνεργασιών – δικτύωση με πολιτιστικούς φορείς για την καλύτερη ανάδειξη του πολιτιστικού προϊόντος της περιοχής παρέμβασης, την προώθηση και επικοινωνία πολιτιστικών δραστηριοτήτων στην περιοχή παρέμβασης, κλπ. Τα παραπάνω θα επιτευχθούν μέσα από την παρουσία της ΕΑΤΑ σε διεθνείς εκθέσεις, τη συμμετοχή εξειδικευμένων στελεχών της σε σεμινάρια, την διοργάνωση roadshows σε επιλεγμένες χώρες, την υποστήριξη διεθνών εκδηλώσεων και γεγονότων και τη φιλοξενία τους στην Αθήνα, την ανάπτυξη δράσεων μεταξύ όλων των εγχώριων εμπλεκόμενων με σκοπό τον εμπλουτισμό του τουριστικού - πολιτιστικού προϊόντος και την από κοινού ενίσχυση καινοτομίας της τουριστικής/ πολιτιστικής αγοράς της Αθήνας.

ΠΕ 3: Προβολή του προορισμού μέσω εξειδικευμένων εργαλείων προώθησης ΚΑΙ Δικτύωσης

Το πακέτο εργασίας αφορά στην υλοποίηση συμπληρωματικών μεταξύ τους ενεργειών για τη στοχευμένη προώθηση της Αθήνας ως πολιτιστικού – τουριστικού προορισμού στην παγκόσμια αγορά, μέσω above ΚΑΙ below the line ενεργειών στην παγκόσμια τουριστική



αγορά, προς δυνητικά κοινά και χώρες, αναλόγως και της στρατηγικής στόχευσης. Ενδεικτικά, προβλέπει δράσεις δικτύωσης με τη διεθνή κοινότητα, καταχωρίσεις και καμπάνιες στοχευμένης προβολής, εκδηλώσεις και συνεντεύξεις τύπου, διοργάνωση Mega event με προσκεκλημένους εκπροσώπους της διεθνούς κοινότητας, πρόγραμμα φιλοξενίας 50 περίπου εκπροσώπων τουριστικής αγοράς.

ΠΕ 4: Διαχείριση Επισκεπτών ΚΑΙ Πληροφοριακού Περιεχομένου, ενέργειες προβολής στο ευρύ κοινό

Το παρόν πακέτο εργασίας αφορά στην ψηφιακή αναβάθμιση του πληροφοριακού περιεχομένου της Αθήνας και στη δημιουργία νέου, σύμφωνα με τις σύγχρονες αρχές του μάρκετινγκ και της επικοινωνίας, στη διαχείριση του εισερχόμενου ρεύματος και την παροχή προς αυτό χρηστικών και θεματικών πληροφοριών, καθώς και σε ενέργειες ενημέρωσης και εμπλοκής του ευρέως κοινού στην προώθηση της πόλης: Μελέτη για την Αποτύπωση της φέρουσας ικανότητας της Αθήνας ως προορισμού τουρισμού – πολιτισμού στη μετά covid 19 εποχή, Σύστημα ψηφιακής αναβάθμισης και διαχείρισης πλατφόρμας πληροφόρησης, Mini campaigns ειδικής θεματολογίας, Δημιουργία Οπτικοακουστικού υλικού/ Ψηφιακού Περιεχομένου, Εκθέσεις / Κείμενα/πληροφορίες γενικής τουριστικής προβολής και προώθησης του προορισμού «Αθήνα», Λειτουργία Εθελοντικού Προγράμματος Λειτουργία Σημείων Εξυπηρέτησης Επισκεπτών

Δείκτες Εκροών

Κωδικός Δείκτη	Ονομασία Δείκτη	Μονάδα μέτρησης	Κατηγορία Περιφέρειας	Τιμή στόχος
09403	Συνολικός αριθμός συμμετεχόντων σε εκδηλώσεις πολιτιστικού περιεχομένου (Φεστιβάλ, Εκθέσεις σύγχρονου πολιτισμού κ.λ.π.)	Άτομα	Περισσότερο ανεπτυγμένες περιφέρειες	10000

Στοιχεία εγγραφής της πράξης στο Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων

Η δημόσια δαπάνη της πράξης, όπως εγγράφεται στο Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων, ανέρχεται σε **€3.499.908,05**. Η δημόσια δαπάνη της πράξης επιμερίζεται ως ακολούθως:

Κωδικός Σ.Α	Κωδ. Πράξης Σ.Α	Πρόταση Εγγραφής	Ενεργός Ενάριθμός	Π/Υ Υποέργων Προπαρασκευαστικών Ενεργειών	Σύνολο Π/Υ
ΕΠ0851	2021ΕΠ08510046	Νέο Έργο ΠΔΕ	ΝΑΙ	€0,00	€3.499.908,05