

## **ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΑΞΗΣ**

**Κωδικός Πράξης / MIS (ΟΠΣ):** 5034507

**Δικαιούχος:** ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΑΘΗΝΩΝ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε.  
ΟΤΑ

**Ημερομηνία Έναρξης Πράξης:** 01/12/2018

**Ημερομηνία Λήξης Πράξης:** 30/04/2022

### **Φυσικό Αντικείμενο Πράξης**

Η Πράξη έχει ως στόχο την υλοποίηση προωθητικών ενεργειών και δράσεων που θα καταστήσουν την Αθήνα μοναδικό προορισμό παγκόσμιας εμβέλειας μέσα από την προβολή και διάχυση της εικόνας της Αθήνας στο εξωτερικό, την συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις και εκδηλώσεις, την αναβάθμιση και ανάπτυξη του Δικτύου Υποδοχής και Εξυπηρέτησης Επισκεπτών, την οργάνωση ολοκληρωμένων προγραμμάτων φιλοξενίας φορέων του διεθνή τουριστικού κλάδου, τη διοργάνωση σεμιναρίων προβολής του προορισμού «Αθήνα» σε ξένους επισκέπτες καθώς και την διοργάνωση εκδηλώσεων. Η Πράξη περιλαμβάνει τα ακόλουθα **τέσσερα (4) υποέργα:**

#### **Υπόεργο 1: Εξειδικευμένες ενέργειες προώθησης και προβολής του προορισμού Αθήνα (υλοποίηση με ίδια μέσα)**

Το Υπόεργο 1 αφορά στην υλοποίηση δράσεων προώθησης του προορισμού «Αθήνα» με έναν ολοκληρωμένο τρόπο, με τα βασικά οφέλη να τροφοδοτούν την περιοχή παρέμβασης της ΟΧΕ. Ειδικότερα, προβλέπεται η διεξαγωγή *Roadshows* σε στοχευμένους προορισμούς με υψηλή συγκέντρωση φορέων διοργάνωσης εκδηλώσεων, καθώς και ο σχεδιασμός και η διοργάνωση σεμιναρίων προβολής του προορισμού «Αθήνα» σε ξένους επισκέπτες (συνολικά προβλέπεται η συμμετοχή σε 4 *roadshows*, 20 διεθνείς τουριστικές εκθέσεις και 8 διεθνή σεμινάρια / συνέδρια). Επιπρόσθετα, προβλέπεται η αναβάθμιση και ανάπτυξη του Δικτύου Υποδοχής και Εξυπηρέτησης Επισκεπτών του Δήμου Αθηναίων, μέσω της παροχής γενικής πληροφόρησης και εξυπηρέτησης επισκεπτών, καθώς και η ενίσχυση του προγράμματος εθελοντών, το οποίο αφορά στην διεύρυνση και διαχείριση μίας βάσης/ομάδας κατοίκων της πόλης, οι οποίοι εθελοντικά μεταφέρουν την εμπειρία του «κατοίκου της πόλης» στους επισκέπτες.

#### **Υπόεργο 2: Προμήθειες και εκτυπώσεις επικοινωνιακού υλικού (ανοικτός διεθνής διαγωνισμός)**

Το Υπόεργο 2 αφορά στην προμήθεια και εκτύπωση επικοινωνιακού υλικού στο πλαίσιο των ενεργειών προβολής και προώθησης της Αθήνας ως τουριστικού προορισμού.



**Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης**

### Υποέργο 3: Διοργάνωση ταξιδίων εξοικείωσης (ανοικτός διεθνής διαγωνισμός)

Το Υποέργο 3 αφορά στη διεξαγωγή προγραμμάτων φιλοξενίας («Fam (Familiarization) Trips») για την καλύτερη γνωριμία-εξοικείωση των φορέων τουρισμού με το τουριστικό προϊόν. Προβλέπεται η διεξαγωγή προγραμμάτων φιλοξενίας με την συμμετοχή περίπου 110 ατόμων.

### Υποέργο 4: Υλοποίηση καμπάνιας γενικής τουριστικής προβολής για την προώθηση της Αθήνας ως μια ζωντανή και αυθεντική πόλη (ανοικτός διεθνής διαγωνισμός)

Το Υποέργο 4 αφορά στον σχεδιασμό και την εφαρμογή καμπάνιας για την προώθηση της ταυτότητας της Αθήνας ως μία ζωντανή και αυθεντική πόλη, μέσω της διοργάνωσης εκδηλώσεων που αναδεικνύουν την ταυτότητα της πόλης.

Δείκτες Εκροών				
Κωδ. Δείκτη	Ονομασία Δείκτη	Μονάδα Μέτρησης	Κατηγορία Περιφέρειας	Τιμή Στόχος
09408	Δράσεις προώθησης και τουριστικής προβολής	Αριθμός	Περισσότερο Ανεπτυγμένες Περιφέρειες	60,00
CO04	Παραγωγικές επενδύσεις: Αριθμός επιχειρήσεων που λαμβάνουν μη οικονομική στήριξη	Επιχειρήσεις	Περισσότερο Ανεπτυγμένες Περιφέρειες	140,00
T2257	Συνολικός αριθμός επιχειρήσεων που δύναται να ωφεληθούν από δράσεις προώθησης και τουριστικής προβολής	Αριθμός	Περισσότερο Ανεπτυγμένες Περιφέρειες	11.760,00

## ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΓΓΡΑΦΗΣ ΠΡΑΞΗΣ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

Η δημόσια δαπάνη της Πράξης έχει εγγραφεί στο Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων και ανέρχεται σε **6.004.694,26 €**. Η δημόσια δαπάνη επιμερίζεται ως ακολούθως:

Συλλογικές Αποφάσεις που Χρηματοδοτούν / χρηματοδότησαν την Πράξη					
Κωδικός ΣΑ	Κωδ. Πράξης ΣΑ (Κωδικός Ενάριθμου)	Πρόταση Εγγραφής	Ενεργός Ενάριθμος (που συνεχίζει να πληρώνει την Πράξη)	Π/Υ Υποέργων Προπαρασκευαστικών Ενεργειών	Σύνολο Π/Υ
ΕΠ0851	2018ΕΠ08510073	Νέο Έργο ΠΔΕ	ΝΑΙ	0,00	6.004.694,26

